

Gestión de proyectos de televisión y radio

Guía de producción

Mariló Manfredi Fernández - Isabel Medina López

Incluye actividades prácticas



Gestión de proyectos de televisión y radio. Guía de producción

© Mariló Manfredi Fernández e Isabel Medina López

© De la edición: **PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.**

Se ha puesto el máximo interés en ofrecer al lector una información completa y precisa. No obstante, PUBLICACIONES ALTARIA, S.L. no asume ninguna responsabilidad derivada del uso, ni tampoco por cualquier violación de patentes y otros derechos de terceros que pudieran ocurrir, mientras este libro esté destinado a la utilización de aficionados o a la enseñanza. Las marcas o nombres mencionados son únicamente a título informativo y son propiedad de sus registros legales.

Reservados todos los derechos.

Ninguna parte de este libro puede ser reproducida, registrada en sistema de almacenamiento o transmitida de ninguna forma ni por cualquier procedimiento, ya sea electrónico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro. Queda también prohibida la distribución, alquiler, traducción o exportación sin la autorización previa y por escrito de PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.

ISBN: 978-84-125047-4-3

Depósito legal: B 14783-2022

Revisado por: Samuel Pérez y Marina Núñez

Impreso en España - *Printed in Spain*

1.ª edición: agosto 2022

Editado por:

PUBLICACIONES ALTARIA, S.L.

Tel. 935161966

email: info@altariaeditorial.com

CONSULTE NUESTRO CATÁLOGO POR INTERNET:

<http://www.altariaeditorial.com>

Podrá estar al corriente de todas las novedades.

A Ildfonso, Candela y Julia por su apoyo incondicional

Isabel

A Sofía

Mariló

Agradecimientos

Queremos agradecer a aquellas entidades que han permitido hacer uso de sus fotografías para ilustrar este libro como: RTVA, Huri Broadcast, Indaloymedia, SER Almería, Cartonlab, Globomedia y Grupo Mediapro.

También queremos agradecer de manera especial a Ildelfonso Troya por su ayuda en la elaboración de elementos gráficos.

Estamos en deuda con muchas personas que han contribuido a que este libro sea posible: Antonio González Rossol, Javier Becerra, Mercedes Mitter, José Antonio Bustos, Paco Palomo, Rubén Hergueta, Ángela Castaño, Encarni Iglesias, Carmen Elías, Nonia de la Gala y en general al equipo de realización y producción de informativos y al equipo de emisiones y continuidad de Canal Sur Televisión y Radio.

No podemos olvidarnos de Maite Díaz, Isabel Gutiérrez, Mónica de la Fuente, Matteo Mariotti, Carmelo Rivero, Carolina Cañada, Lorena Cañada, Laura Fernández y Carlos del Río por sus valiosas aportaciones.

Por último, agradecemos a nuestros alumnos de los ciclos de realización y de producción del IES Néstor Almendros, en Tomares, por su estímulo para desarrollar este tipo de proyectos.

¿A quién va dirigido el libro?

Este manual va dirigido a:

1. Estudiantes y profesores de Formación Profesional.
2. Estudiantes de academias y escuelas de cine, radio y televisión.
3. Cualquier persona interesada en gestión de proyectos para radio y televisión.

Convenciones generales y estructura del libro

Para diseñar los procedimientos de gestión de la producción televisiva y radiofónica debemos conocer las características de cada proyecto en cada medio, especialmente en esta actualidad televisiva tan híbrida y cambiante.

A través de los capítulos de este libro se abordan los conceptos claves de cada proyecto televisivo y radiofónico: un informativo, una retransmisión, un programa de entretenimiento, un magacín radiofónico o una serie de ficción. Se detallan, así, las características de cada formato, los modos y estrategias de producción, sus fases, las claves de la realización, las gestiones y herramientas básicas para abordarlas y también para presupuestarlas. El lector encontrará un completo recorrido teórico-práctico de la producción de cualquier proyecto de televisión y radio con propuestas y pautas de trabajo variadas y actuales.

Este libro se convierte en una guía imprescindible para afrontar el módulo de Gestión de Proyectos de Televisión y Radio del **ciclo formativo de grado superior de Producción de Audiovisuales y Espectáculos**, pero también una valiosa fuente de consulta para cualquier persona interesada en formar parte de la industria audiovisual en España.

Índice general

Agradecimientos	5
¿A quién va dirigido el libro?.....	7
Convenciones generales y estructura del libro.....	7

Capítulo 1

Gestión de la producción de programas informativos de televisión

1.1 Introducción a la televisión	15
1.1.1 Evolución histórica	16
1.1.2 De la televisión digital a la televisión bajo demanda	18
1.2 La organización de las emisoras	20
1.2.1 Titularidad	20
1.2.2 Cobertura	23
1.2.3 Programación	24
1.3 Los informativos	26
1.3.1 Antecedentes y evolución histórica.....	27
1.3.2 Clasificación de los informativos	30
1.4 Equipo humano en un informativo.....	33
1.4.1 Producción.....	33
1.4.2 Realización.....	34
1.4.3 Redacción y documentación.....	36
1.5 Fuentes de información.....	37
1.5.1 Gabinetes de prensa.....	37
1.5.2 Agencias de noticias	37
1.6 Equipamiento técnico e instalaciones	37
1.6.1 Instalaciones fijas	37
1.6.2 Instalaciones móviles.....	44
1.7 Logística y gestión en informativos.....	45
1.7.1 Acreditaciones y permisos.....	46
1.7.2 Localizaciones.....	47
1.7.3 Contratos tipo en informativos de televisión.....	48
1.7.4 Gestión económica	49
1.8 Producción de un informativo tipo: telediario	50
1.8.1 Elementos y estructura de un telediario.....	51
1.8.2 Gestión de la producción de un telediario	53

Capítulo 2

Gestión de la producción de retransmisiones televisivas.....

2.1 Introducción a las retransmisiones de televisión	59
2.1.1 Evolución histórica	60
2.1.2 Características y tipología.....	62
2.1.3 Técnicas de producción en exteriores: ENG, EFP	64

2.2 La unidad móvil.....	65
2.2.1 Unidad móvil DSNG.....	66
2.2.2 Grandes unidades móviles.....	68
2.3 Tecnología para la transmisión de la señal.....	70
2.3.1 Transmisión por satélite.....	70
2.3.2 Transmisión a través de red IP-fibra óptica.....	72
2.3.3 Mochilas LiveU.....	72
2.4 La logística en las retransmisiones.....	73
2.4.1 Localizaciones.....	75
2.4.2 Permisos y acreditaciones.....	77
2.5 Retransmisión de un gran evento: Partido de fútbol.....	78

Capítulo 3

Gestión de la producción de programas de entretenimiento89

3.1 Introducción: La programación televisiva hoy.....	89
3.1.1 Género, subgénero y formato. Modelos de clasificación de programas de televisión.....	91
3.1.2 Tipología de programas de divulgación y de entretenimiento.....	93
3.1.3 Estrategias y modos de producción de programas de entretenimiento.....	96
3.2 Equipo humano y técnico en la producción de programas de entretenimiento. Profesionales según tipología del programa.....	100
3.2.1 Equipo artístico. Proceso de selección del personal artístico y público.....	106
3.3 Equipamiento técnico, instalaciones y servicios complementarios.....	107
3.3.1 Puesta en escena y construcción de decorados.....	109
3.4 Procesos previos a la emisión en la producción de programas de entretenimiento.....	113
3.4.1 Derechos de autor. Contratos tipo en un programa de entretenimiento.....	115
3.5 Realización y herramientas de producción y anexa en programas de entretenimiento tipo variedades.....	119
3.6 Herramientas de producción en programas de entretenimiento tipo variedades.....	122
3.7 Gestión económica de programas de entretenimiento: el presupuesto.....	124

Capítulo 4

Gestión de la producción de programas dramáticos y de ficción131

4.1 Introducción: Programas dramáticos y de ficción en TV. La evolución del género en España.....	131
4.1.1 Tipología de programas dramáticos y de ficción en televisión.....	133
4.2 Equipo humano en la producción de programas dramáticos de televisión. Organigrama y esquema funcional.....	137
4.2.1 Equipo artístico y dirección de actores. Casting, agencias y representantes.....	144

4.3 Estándar de producción en producción dramática y de ficción. Equipamiento técnico, instalaciones y servicios complementarios	146
4.3.1 Puesta en escena en programas dramáticos y de ficción	150
4.4 Procesos previos a la emisión en la producción de programas dramáticos. Registro del formato. Derechos de autor. Contrato de producción.....	156
4.5 Realización de un programa dramático en estudio: La comedia de situación	158
4.6 Herramientas de producción y documentación organizativa en programas dramáticos y de ficción: Plan de trabajo, desgloses, órdenes de rodaje y otros.....	162
4.7 Gestión económica de programas dramáticos y de ficción.....	172
4.8 La seguridad en el rodaje	178

Capítulo 5

Gestión de la producción de programas de radio.....183

5.1 Introducción a la industria radiofónica	183
5.1.1 Evolución técnica de la radio	184
5.1.2 La radio en Internet	188
5.1.3 Características del medio radio.....	190
5.1.4 El lenguaje radiofónico.....	191
5.2 La organización de las emisoras	193
5.2.1 Titularidad	194
5.2.2 Cobertura	196
5.2.3 Programación	197
5.3 Tipología de programas de radio	200
5.3.1 Programas informativos	201
5.3.2 Programas musicales.....	202
5.3.3 Programas de entretenimiento.....	202
5.4 Equipo humano y técnico	204
5.4.1 Equipo directivo.....	206
5.4.2 Equipo de producción	207
5.4.3 Equipo de locución	208
5.4.4 Equipo de redacción	208
5.4.5 Equipo técnico	210
5.5 Tipos de instalaciones en radio	211
5.5.1 Instalaciones fijas	211
5.5.2 Instalaciones móviles.....	215
5.5.3 Métodos de realización	216
5.6 Gestión de un programa de radio.....	217
5.6.1 Acreditaciones y permisos.....	218
5.6.2 Derechos de autor	221
5.6.3 Gestión económica	221
5.7 Producción de un programa tipo.....	223

Capítulo 6

Actividades	227
6.1 Actividades Capítulo 1.....	227
Actividad 1: Gestión de la producción.....	227
Actividad 2: Producción de una noticia.....	228
6.2 Actividades Capítulo 2.....	229
6.3 Actividades Capítulo 3.....	231
Actividad 1: las funciones del equipo de producción.....	231
Actividad 2: Categorías profesionales.....	232
6.4 Actividades Capítulo 4.....	234
Actividad 1: Análisis de la estructura de una sitcom.....	234
Actividad 2: Producción y realización de un piloto de una comedia de situación.....	235
6.5 Actividades Capítulo 5.....	238
Actividad 1: Documentación e investigación.....	239
Actividad 2: Análisis de una emisora de radio española.....	239
Bibliografía y referencias	241